

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ไม่มี

คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา

แนวคิดเศรษฐศาสตร์การจัดการ และการประยุกต์ทางธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์อุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการผลิต ทฤษฎีต้นทุนและการวัด ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน โครงสร้างการตลาด การทำกำไร การกำหนดราคาและผลการดำเนินงานทางเศรษฐศาสตร์ของธุรกิจเกษตร และบทบาทของรัฐบาลในการสร้างและการแจกจ่ายความมั่งคั่งให้แก่สังคม

วัตถุประสงค์ของกระบวนวิชา

นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องเศรษฐศาสตร์กับการจัดการ การสร้างและประเมินผลการดำเนินงานตลอดจน การแก้ปัญหาในองค์กรธุรกิจเกษตร

เนื้อหากระบวนวิชา

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

| | |
|--|---|
| 1. รากฐานทางเศรษฐศาสตร์ของการดำเนินงานธุรกิจ | 2 |
| 2. ทักษะในการสร้างมูลค่าโดยองค์กรธุรกิจ | 2 |
| 3. การวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อการจัดการ | 3 |
| 4. การวิเคราะห์อุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภค | 3 |
| 5. อุปสงค์และอุปทานของตลาด | 3 |
| 6. หน่วยธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิต | 3 |
| 7. ทฤษฎีต้นทุนและการประยุกต์ | 3 |
| 8. เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยเวลา : การทำงานประมาณทุน | 3 |
| 9. หน่วยธุรกิจ โครงสร้างการตลาดและการประยุกต์ | 3 |
| 10. กำไรและการวิเคราะห์การทำกำไร | 3 |
| 11. การกำหนดราคา | 3 |
| 12. รัฐบาลและธุรกิจ | 4 |
| 13. สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์มหภาค | 4 |
| 14. มุมมองระดับระหว่างประเทศของเศรษฐศาสตร์การจัดการและผลการดำเนินงาน | 6 |

รวม

45