

**เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน** ตามความเห็นชอบของผู้สอน

### คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา

ระบบสินค้าเกษตรและอาหารตลอดจนสภาพแวดล้อมทางการค้า และกฎระเบียบต่างๆ แนวคิด การจัดการด้านการตลาด การประยุกต์แนวคิดและเครื่องมือในการวิเคราะห์ธุรกิจ อุตสาหกรรมราย สาขาและคู่แข่ง พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ซื้อระดับองค์กร ศักยภาพการตลาดและการพยากรณ์ตลาด กล ยุทธ์การตลาดในด้านต่าง ๆ สำหรับธุรกิจเกษตร สอนโดยอาศัยกรณีศึกษาพร้อมสมัย

### วัตถุประสงค์ของกระบวนวิชา

นักศึกษาจะสามารถวิเคราะห์ตลาด เลือกเป้าหมายและพัฒนากลยุทธ์การตลาดต่าง ๆ และจัดทำ แผนการตลาด สำหรับธุรกิจเกษตรของตนได้

### เนื้อหากระบวนวิชา

### จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ระบบการตลาดเกษตรและอาหาร	3
2. ข้อตกลงทางการค้า นโยบายและกฎระเบียบต่างๆ	9
3. พื้นฐานการจัดการการตลาด สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์	3
4. การวิเคราะห์ธุรกิจรายสาขา	3
5. การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น	3
6. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3
7. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคระดับองค์กร	3
8. ศักยภาพตลาดและการพยากรณ์	3
9. การวิจัยการตลาด	3
10. การพัฒนากลยุทธ์ส่วนผสมการตลาด	6
11. การพัฒนาการจัดทำแผนการตลาด การดำเนินการและควบคุม	6
<b>รวม</b>	<b>45</b>