

ระหว่างประเทศ

เงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อน ตามความเห็นชอบของผู้สอน

คำอธิบายลักษณะกระบวนวิชา

แนวคิดของการตลาดระหว่างประเทศและการส่งออก สภาพแวดล้อมการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการการตลาดของธุรกิจเกษตรในตลาดโลก เน้นหนักในเรื่องกลยุทธ์และการวางแผนการส่งออกในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการขายและการจัดจำหน่าย เทคนิคทางการเงินและการต่อรอง

วัตถุประสงค์กระบวนวิชา

1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้แนวคิดพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมของการจัดการ การตลาด และการส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการจัดการองค์การธุรกิจเกษตรในการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการต่อรอง การสร้างกลยุทธ์สำหรับการส่งออกสินค้าขององค์การธุรกิจเกษตร

เนื้อหาของกระบวนวิชา

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. การตลาดระหว่างประเทศและการส่งออก	3
2. พื้นฐานการตลาดระหว่างประเทศ	3
3. สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ	3
4. ข้อมูลสำหรับการตลาดระหว่างประเทศ	3
5. การวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ	3
6. กลยุทธ์และรูปแบบการเข้าสู่ธุรกิจการส่งออก	3
7. กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	3
8. กลยุทธ์การกำหนดราคา	3
9. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด	3
10. การเงินและวิธีการชำระเงิน	3
11. การจัดการการขายระหว่างประเทศ	3
12. การต่อรองระหว่างประเทศและกลยุทธ์	9
13. การวางแผนการตลาดระหว่างประเทศ	3
รวม	45