

โครงการประชุมเสวนาเชิงวิชาการด้านธุรกิจเกษตร
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ชื่อโครงการ “ระบบเครือข่าย - โอกาสใหม่สู่ตลาดจีน”

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาธุรกิจเกษตร (ภาคพิเศษ) และ
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3. ที่ปรึกษาโครงการ ศ.ดร อารี วิบูลย์พงศ์
รศ.ดร. พัฒนา เจียรวิริยพันธ์
ผศ.ดร. กมล งามสมสุข
ผศ.ศรัณย์ อารยะรังสฤษฎ์

4. หลักการและเหตุผล

เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2552 ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้กลายเป็นประเทศที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศมากเป็นอันดับที่สามของโลก รองจากประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศญี่ปุ่น มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในรอบสามสิบปีสูงที่สุดในโลก เป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก รองจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีจำนวนประชากร 1,300 ล้านคน มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอยู่ที่ 4,910,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเทียบเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในค่าเท่าเทียมกันของอำนาจซื้อ (purchasing power parity) ที่ 8,770,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งยังมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 8.7% ดังนั้นกำลังซื้อของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงมีมูลค่ามหาศาล และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง ดังเช่นเช่นที่ผ่านมา

ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมาอย่างยาวนาน มีวัฒนธรรมประเพณีที่ใกล้เคียงกัน มีพรมแดนทางบกห่างกันเพียงไม่กี่ร้อยกิโลเมตร มีช่องทางติดต่อขนส่งสินค้าที่หลากหลาย ทั้งทางบก ทางลำน้ำ (แม่น้ำโขง) ทางเรือเดินทะเล และทางอากาศ นอกจากนี้ ชาวจีนยังนิยมบริโภคข้าวหอมมะลิ และผลไม้จากประเทศไทย เช่น ลำไย ทุเรียน มังคุด ขนุน มะม่วงน้ำดอกไม้ กัญชง กล้วยไข่ เป็นต้น ดังนั้นประเทศไทยจึงน่าจะมีโอกาสที่ดีในการเข้าไปมีส่วนร่วมแบ่งทางการตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลการค้าระหว่าง

ประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ปรากฏว่า ประเทศจีนนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยเพียง 24,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.47 นับเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าอันดับที่ 9 ของจีน และหากพิจารณาเฉพาะสินค้าเกษตร ในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2552 ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน นำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยเป็นมูลค่าเพียง 1,046.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เท่านั้น

การที่มูลค่าสินค้าเกษตรที่นำเข้าจากประเทศไทยไม่อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจนี้ เป็นสิ่งที่เกิดจากปัญหา ทั้งจากฝ่ายไทยและฝ่ายจีน ซึ่งท่านอาจารย์อักษรศรี พานิชสาส์น ได้ให้ความเห็นว่า

ปัญหาจากฝ่ายจีน ได้แก่

1) ปัญหาจากการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (non-tariff barriers: NTBs) เช่น ขั้นตอนและพิธีการด้านกงสุลการในการนำเข้า การกำหนดปริมาณนำเข้า (quota) รวมทั้งการกำหนดเงื่อนไขปลีกย่อยในการนำเข้า ซึ่งสินค้าต้องผ่านการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ของจีน ต้องใช้เวลาและค่าใช้จ่ายเพิ่ม นอกจากนี้ในแต่ละด่านแต่ละมณฑลก็ยังคงมีความเข้มข้นและเข้มงวดแตกต่างกันไป เจ้าหน้าที่รัฐยังมีการใช้ดุลพินิจและการเลือกปฏิบัติในการนำกฎระเบียบและมาตรการต่างๆ มาใช้

2) ปัญหาข้อจำกัดในการกระจายสินค้าในตลาดจีน และขั้นตอนกฎระเบียบต่างๆ ของจีนที่เกี่ยวกับการกระจายสินค้าไปสู่ตลาดระดับมณฑล

3) ระบบการค้าอยู่ในการกำกับโดยรัฐ ระเบียบขั้นตอนการนำเข้าซับซ้อน และการปฏิบัติงานของหน่วยงานประเทศจีนยังคงมีความไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงได้ ตลอดจนในเรื่องของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

4) ปัญหาระบบการชำระเงินในประเทศจีน ในบางพื้นที่ บางมณฑล ยังไม่เป็นระบบสากลมากนัก ระบบธนาคารของจีนยังมีปัญหาและยังไม่พัฒนาไปมากเท่าที่ควร การทำการค้าในบางมณฑลยังคงอาศัยระบบความไว้วางใจกัน

5) การยึดในตัวบุคคลในการทำธุรกิจจีน ทำให้จำเป็นต้องใช้สายสัมพันธ์ (guanxi) ในการสร้างเครือข่ายในการทำตลาดในระดับท้องถิ่นของจีน เป็นต้น

6) ในปัจจุบัน ข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-จีน ได้มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ ทำให้ไม่มีการเก็บภาษีการนำเข้าระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม ประเทศจีนยังมีการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร ดังนั้นราคาสินค้าเกษตรที่ขายในประเทศจีนจึงมีราคาสูงขึ้น ทำให้อุปสงค์ (demand) ในสินค้าไทยลดลง ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการทำความตกลงดังกล่าว

ปัญหาจากฝ่ายไทย ได้แก่

1) ข้อจำกัดของผู้ประกอบการไทยเอง เช่น นักธุรกิจไทยมักจะไม่ศึกษาข้อมูลด้านการตลาดทั้งระดับเมือง และมณฑลของจีนให้ถ่องแท้ ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกและระบบการค้าภายในของตลาดจีนมากนัก และไม่เข้าใจวัฒนธรรมทางธุรกิจของจีน ที่ผ่านมานักธุรกิจไทยมักจะทำการค้าผ่านพ่อค้าคนกลาง (ส่วนใหญ่เป็นชาวฮ่องกง) และไม่เข้าใจวิธีการกระจายสินค้าในประเทศจีน เป็นต้น

2) นักธุรกิจไทยไม่สนใจการทำตลาดในจีนอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไทยยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ในบางมณฑล/พื้นที่ โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับตลาดของจีนทั่วประเทศ รวมทั้งการไม่รักษาคุณภาพของสินค้า ส่งผลต่อภาพลักษณ์ไทยในสายตาคนจีน เช่น ปัญหาสินค้าปลอมปน ปลอมแปลง และสินค้าไม่ได้มาตรฐาน เป็นต้น

3) ผู้ประกอบการไทยส่วนมากไม่รู้ภาษาจีนในระดับที่ใช้งานได้ จึงมีปัญหาการติดต่อสื่อสารกับฝ่ายจีน

จากปัญหาที่กล่าวมา หนทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการส่งสินค้าไปสู่ตลาดจีนมีหลายด้านที่ต้องดำเนินการ ทั้งในระดับรัฐบาลและในระดับเอกชน ซึ่งสำหรับในด้านเอกชน อันได้แก่ เกษตรกร ผู้ส่งออกสินค้า และผู้กระจายสินค้าฝ่ายไทยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ต้องร่วมมือกันเพื่อสร้างเครือข่ายการส่งออกสินค้าเข้าสู่ตลาดจีน แทนที่จะพึ่งพาคนกลางหรือผู้กระจายสินค้าของฝ่ายจีน

สาขาวิชาธุรกิจเกษตร (ภาคพิเศษ) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เล็งเห็นถึงปัญหาและความสำคัญดังกล่าว จึงประสงค์ที่จะจัดงานประชุมเสวนาทางวิชาการ ในหัวข้อ “ระบบเครือข่าย - โอกาสใหม่สู่ตลาดจีน” ซึ่งการจัดประชุมเสวนาทางวิชาการครั้งนี้ ได้เชิญวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำการค้ากับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมาบรรยายถึงการเข้าสู่ตลาดในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ระบบการการจัดการขนส่งสินค้า โลจิสติกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างเครือข่ายการค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรหลักไปสู่ประเทศจีนโดยการสร้างระบบเครือข่าย
2. เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการส่งสินค้าเกษตรไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

6. ประเด็น

1. วิธีการเข้าสู่ตลาดในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนปัจจุบันและอนาคต
2. การใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยในการขายและกระจายสินค้าในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
3. ระบบการขนส่งสินค้า โลจิสติกส์ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. วิธีการสร้างระบบเครือข่ายการค้าเพื่อการส่งออกของผู้ที่เกี่ยวข้องขนาดกลางและกลุ่มอาชีพ

7. วัน เวลา และสถานที่

วันเสาร์ที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 เวลา 8.00 น. ถึง 17.00 น. ณ ห้องเสนาตอง
โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่

8. ผู้เข้าร่วมสัมมนา

ผู้เข้าร่วมการสัมมนา ประกอบด้วย

1. ผู้จัดกิจกรรม

คือ นักศึกษาสาขาธุรกิจเกษตร (ภาคพิเศษ) รุ่นที่ 3 จำนวน 30 คน

2. ผู้เข้าร่วมการสัมมนา

แบ่งเป็น

1) กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 100 คน

2) อาจารย์ประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 10 ท่าน

3) วิทยากรรับเชิญ จำนวน 4 ท่าน

4.) ผู้ดำเนินรายการ จำนวน 2 ท่าน

4) นักศึกษาสาขาธุรกิจเกษตร (ภาคพิเศษ) รุ่นที่ 1, 2 และ 4 จำนวน 70 คน

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมการสัมมนาสามารถนำข้อมูลที่ได้ออกไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเองได้

2. ผู้ผลิต ผู้ลงทุน และผู้ส่งออก มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และปรับปรุงคุณภาพของสินค้า ทำให้สินค้าตรงกับความต้องการของตลาดจีนมากขึ้น

3. ผู้ผลิต ผู้ลงทุน และผู้ส่งออก เห็นประโยชน์และช่องทางในการสร้างระบบเครือข่ายการค้าสินค้า
ไทยสำหรับตลาดในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

4. ผู้เข้าร่วมสัมมนาเข้าใจในระบบขนส่งสินค้า โลจิสติกส์ เพื่อนำไปปรับใช้ในธุรกิจของตน

10. วิธีการดำเนินงาน

1. การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นก่อนการสัมมนา ในการรวบรวมข้อมูลผู้ค้าที่มีการรวมกลุ่มในการ
จำหน่ายสินค้าเกษตร และผู้ประกอบการที่ส่งสินค้าไปจำหน่ายประเทศจีน พร้อมทั้งข้อมูล
ระบบการขนส่งสินค้า โลจิสติกส์ ระบบการเก็บภาษีของแต่ละมณฑล รวมถึงความต้องการ
ข้อมูลทางสถิติในการนำสินค้าเกษตร

2. ในวันงานสัมมนาจะแบ่งการสัมมนาเป็นสองรูปแบบคือ

2.1 การบรรยายพิเศษ เรื่อง โครงข่ายสายใย-การค้าในประเทศจีน โดย

คุณณรงค์เวทย์ จักรพานิชกุล รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ซี.พี.เมอร์แซนด์ไคซึ่ง จำกัด

(C.P.Merchandise Co., Ltd) และบริษัท CPF Food Trading (Shanghai)

2.2 บรรยายพิเศษ เรื่อง “การค้าลำไยอบแห้ง: เครือข่ายไทยจีนและเครือข่ายไทย-ไทย”

โดย คุณ วีรพันธ์ กิตติวณิชย์ เลขานุการสมาคมผู้ผลิตลำไยอบแห้งภาคเหนือ

2.3 การบรรยายเรื่อง “ระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (ecommerce/e-logistics)” โดย

2.4 คุณ ภาวูช พงษ์วิทย์ภานุ กรรมการผู้จัดการ บริษัทตลาดคอตคอม จำกัด

2.5 การบรรยาย “โลจิสติกส์ทางเลือกและการค้าชายแดน” โดย ดร.ปุ่น เทียงบุรณะธรรม

2.6 เสวนาการสร้างเครือข่ายในหัวข้อ “การวางระบบเครือข่ายของผู้ประกอบการ/กลุ่มเกษตรกร
แนวทางทางเป็นไปได้

2.7 มีการร่วมระดม ระหว่างผู้ประกอบการและกลุ่มผู้เกษตรกร

11. สถานที่สมัครและจำหน่ายบัตร

ราคาบัตรเข้าร่วมงานสัมมนาท่านละ 300 บาท (สามร้อยบาทถ้วน) สามารถซื้อบัตรได้ที่

ส่วนงานหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจเกษตร (ภาคพิเศษ)

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

โทร. (053) 944066-7 ต่อ 11 มือถือ 08-3515-9921 โทรสาร (053) 944066 ต่อ 20

ลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ที่ <http://www.agribizcmu.com>

(กรณีลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์กรุณายืนยันการลงทะเบียนกับทางหลักสูตรเพื่อรับบัตร
เข้างานที่ คุณรัชนีวรรณ มาแก้ว โทร. (053) 944066-7 ต่อ 11 มือถือ 08-3515-9921)

12.

ร่างกำหนดการประชุมเสวนา
“ระบบเครือข่าย-โอกาสใหม่สู่ตลาดจีน”
วันเสาร์ ที่ 29 พฤษภาคม 2553
ณ ห้องเสวนตอง โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว

เวลา	กิจกรรม
08:00 – 08:45 น.	ลงทะเบียน
08:30 – 09:00 น.	พิธีเปิดกล่าวรายงาน โดย คณบดีคณะเกษตรศาสตร์ รศ.ธีระ วิสิทธิ์พานิช หรือ กล่าวเปิดโดย อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศ.ดร. พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์
09:00 – 10:30 น.	บรรยายพิเศษ โครงการสายใย-การค้าในประเทศจีน โดยคุณ ณรงค์เวทย์ จักรพานิชกุล รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ซี.พี.เมอร์เซนได ซึ่ง จำกัด (C.P.Merchandise Co., Ltd) และบริษัท CPF Food Trading (Shanghai)
10:00 – 10:30 น.	บรรยายพิเศษ เรื่อง “การค้าลำไยอบแห้ง: เครือข่ายไทย-จีนและเครือข่ายไทย-ไทย โดย คุณ วีรพันธ์ กิติวาณิชย์ เลขานุการสมาคมผู้ผลิตลำไยอบแห้งภาคเหนือ
10:30 – 12:30 น.	เสวนาการสร้างเครือข่ายในหัวข้อ “การวางระบบเครือข่ายของผู้ประกอบการ/กลุ่ม เกษตรกร แนวทางที่เป็นไปได้ -สมาคมผู้ค้าลำไย, ข้าว, ส้ม -กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ค้าลำไย, ข้าว, ส้ม ดำเนินการโดย คุณประเวศ แสงเพชร ที่ปรึกษาสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย ไทยและที่ปรึกษานิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน
12:30 – 13:30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:30 – 14:30 น.	การบรรยายในหัวข้อ “ระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (ecommerce/e-logistics)” ช่วยท่านได้อย่างไร โดยคุณ กวรุฑ พงษ์วิทย์พานิช กรรมการผู้จัดการ บริษัทตลาด คอตคอม จำกัด
14:30 – 15:30 น.	การบรรยาย “โลจิสติกส์ทางเลือกและการค้าชายแดน โดย ดร.ปุ่น เทียงบูรณะธรรม
15:30 – 17:00 น.	ระดมความคิดเห็นเพื่อวางระบบเครือข่ายการค้าสู่จีน -สมาคมผู้ค้าลำไย, ข้าว, ส้ม -กลุ่มเกษตรกรผู้ค้าลำไย, ข้าว, ส้ม และผู้ร่วมประชุมทุกส่วน ดำเนินการโดย ศ.ดร.อารี วิบูลย์พงษ์ และ รศ.ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์

*หมายเหตุ 10.30 น. เสรีภาพการเข้าและของว่าง